

# *Mobilisering og utviklingsarbeid*

Professor Dag Jørund Lønning



KVA UTLOYSER DEI SKAPANDE  
KREFTENE I MENNESKET?

DEN BUANDE OG OM DET Å STÅ MIDT I VERDA

ZARATHUSTRA OG KAMPEN MOT ERKEFIENDEN,  
TYNGDEN

Å VERDISKAPA

ELLER

Å BLI VERDISKAPT?

**DET** er spørsmålet



**JO VISST KAN ME PÅVERKA «UTVIKLINGÅ»!**

**FINST DET ENNO NOKO Å FINNA?**

**- I DEN EVIGE LEITINGÅ SIN TIDSÅLDER**

**FOR-BRUKARAR OG PRODUSENTAR**

**ELLER**

**AKTIVE SAMFUNNSDELTAKARAR  
MED ANSVAR?**

# FINST DET ANDRE KREFTER ENN MARKNADSKREFTER?

HARVEY COX



THE  
MARKET  
AS GOD

Fellesskaping  
i ei  
individualisti  
sk tid

Ein gordisk  
knute?



# Mobiliseringas gylne regel:

- Den/dei som skal mobiliserast må kjenna eigarskap til mål/ide, kjenna at «dette handlar om meg/oss».
- Tek ein ikkje denne involveringa på alvor, vil mobilisering *alltid* mislukkast.

I realiteten beveger me oss FRÅ og ikkje mot eit meir deltagande samfunn.

Avstanden mellom menneske og menneske og makt aukar. Fleire menneske opplever at deira røyst ikkje betyr noko.

To store farar trugar visjonen om eit levande *demos kratos* («*makt til folket*»):





EKSPERT: Leiaren av det siste ekspertutvalet, Jørn Rattsø, offentleg oppmodar til «politisk brutalitet» - som knappast kan lesast annleis enn som ei oppmading om overkøyring av folkemeininga, skriv Dag Jørund Lønning. Foto: Scanpix

# Ekspertveldet Noreg

**Ekspertrøysta er eit partsinnlegg, ikkje sanning. Framveksten av ekspertutval undergrev det norske demokratiet.**

Dag Jørund Lønning Professor i nyskaping og rektor ved Høgskulen for landbruk og bygdeutvikling

Publisert: 13.feb. 2015 08:45 Oppdatert: 13.feb. 2015 08:45

Nok ein ekspertutvalstopp er framleid. Denne saken frå det såkalla



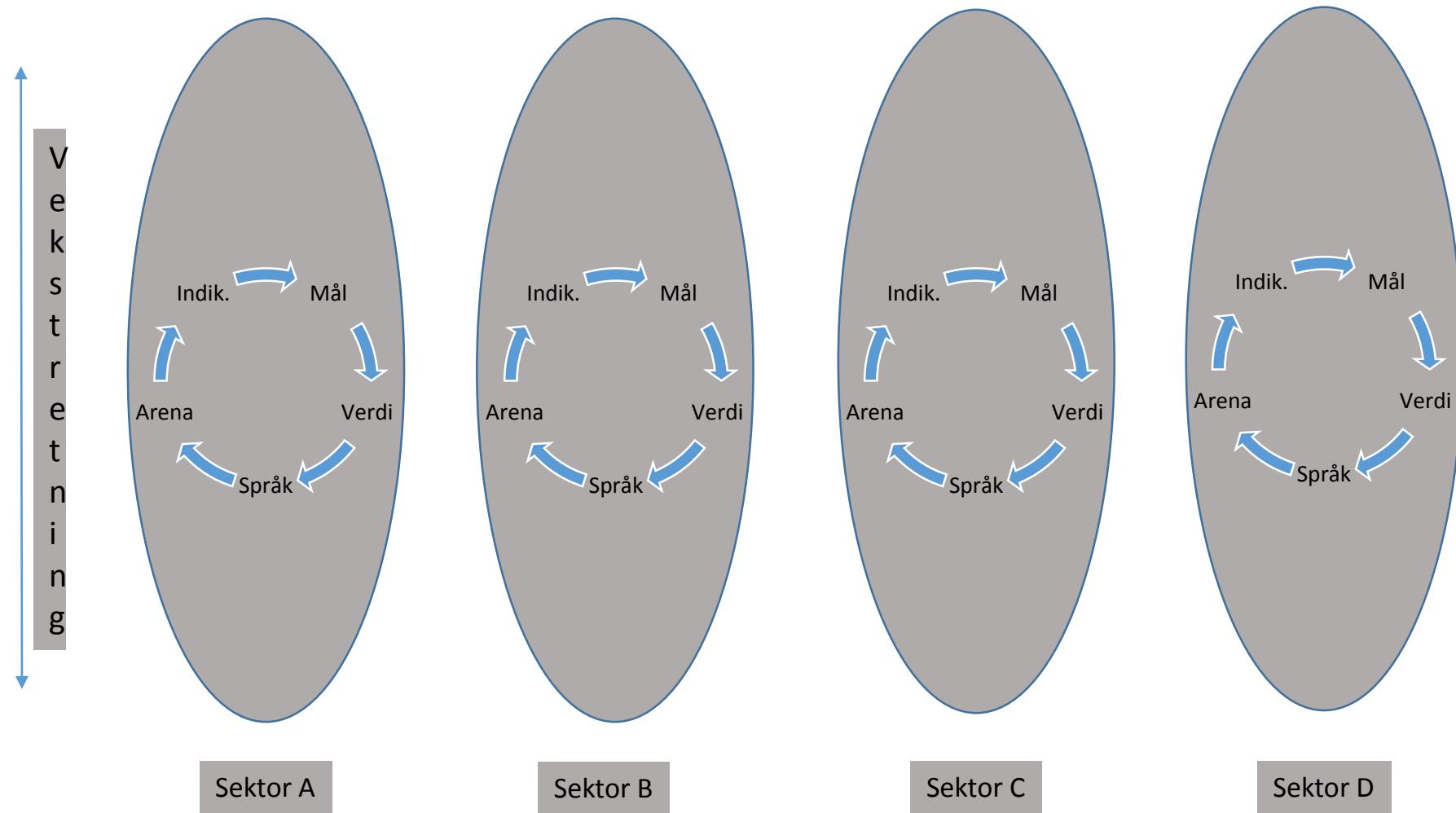
**BT MENINGER PÅ TWITTER:**

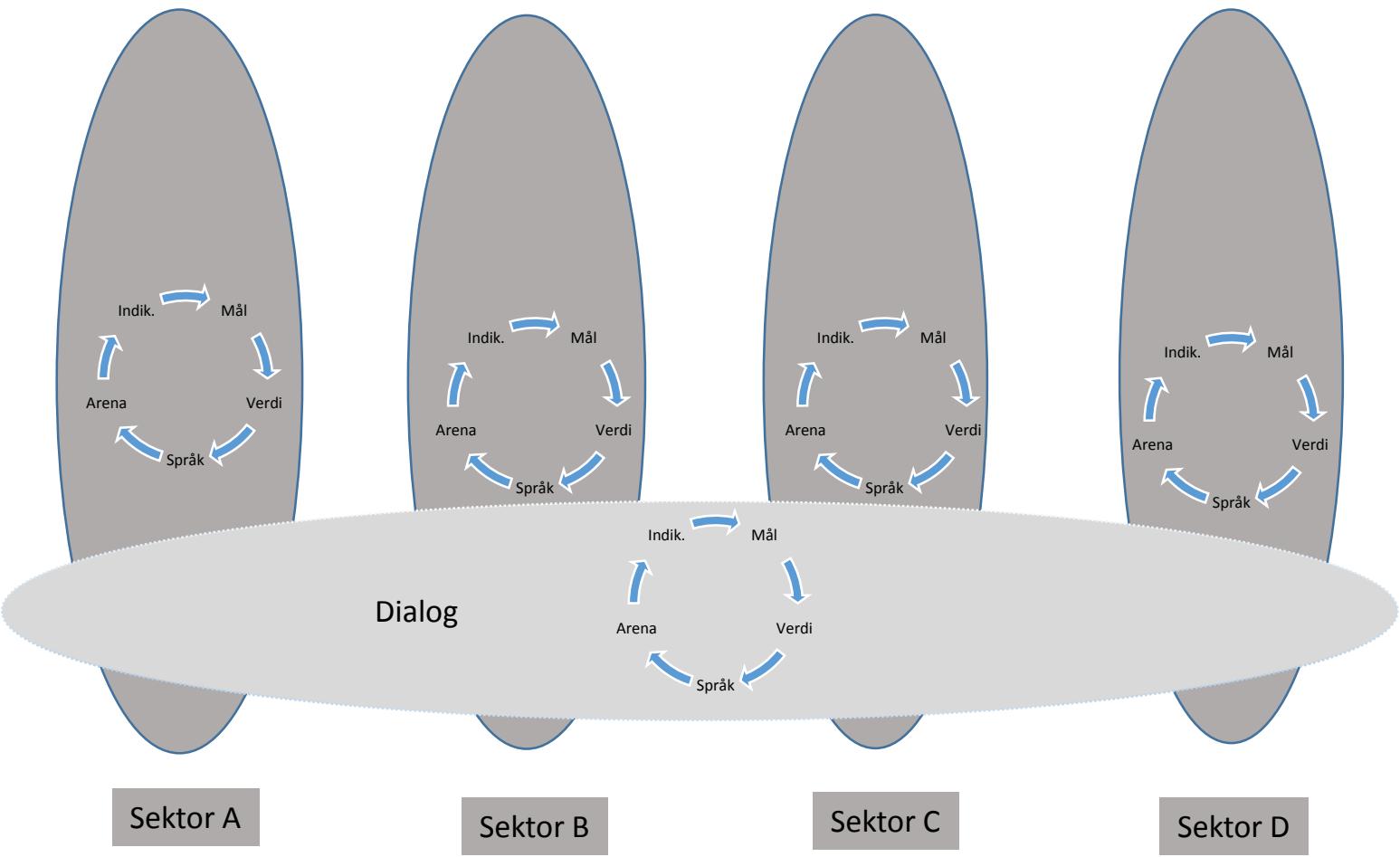
Tweets

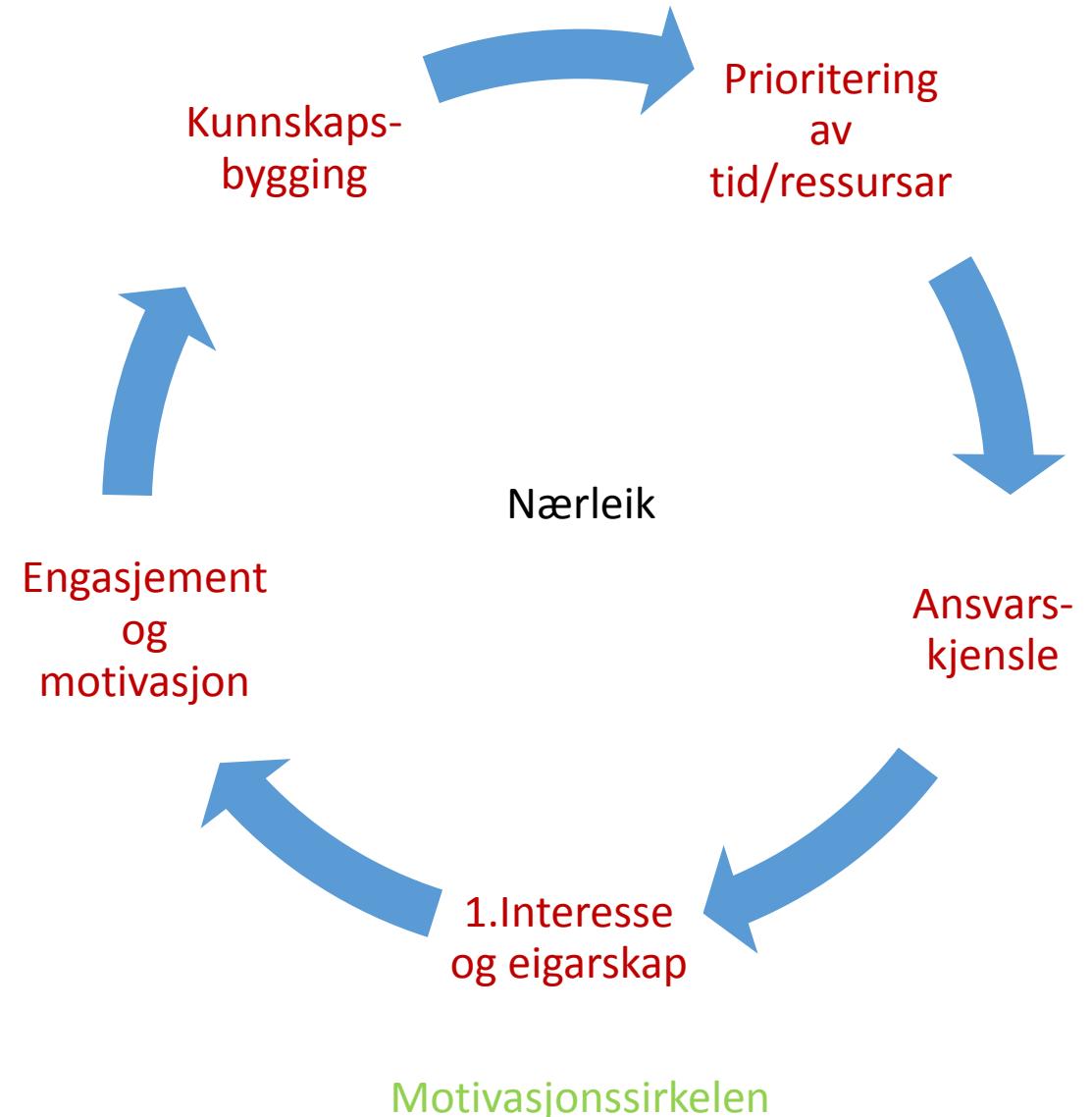
Follow

Kvar statsråd **sitt** sjølvoppnemnde ekspertutval?

## Vertikaliseringsprosesser

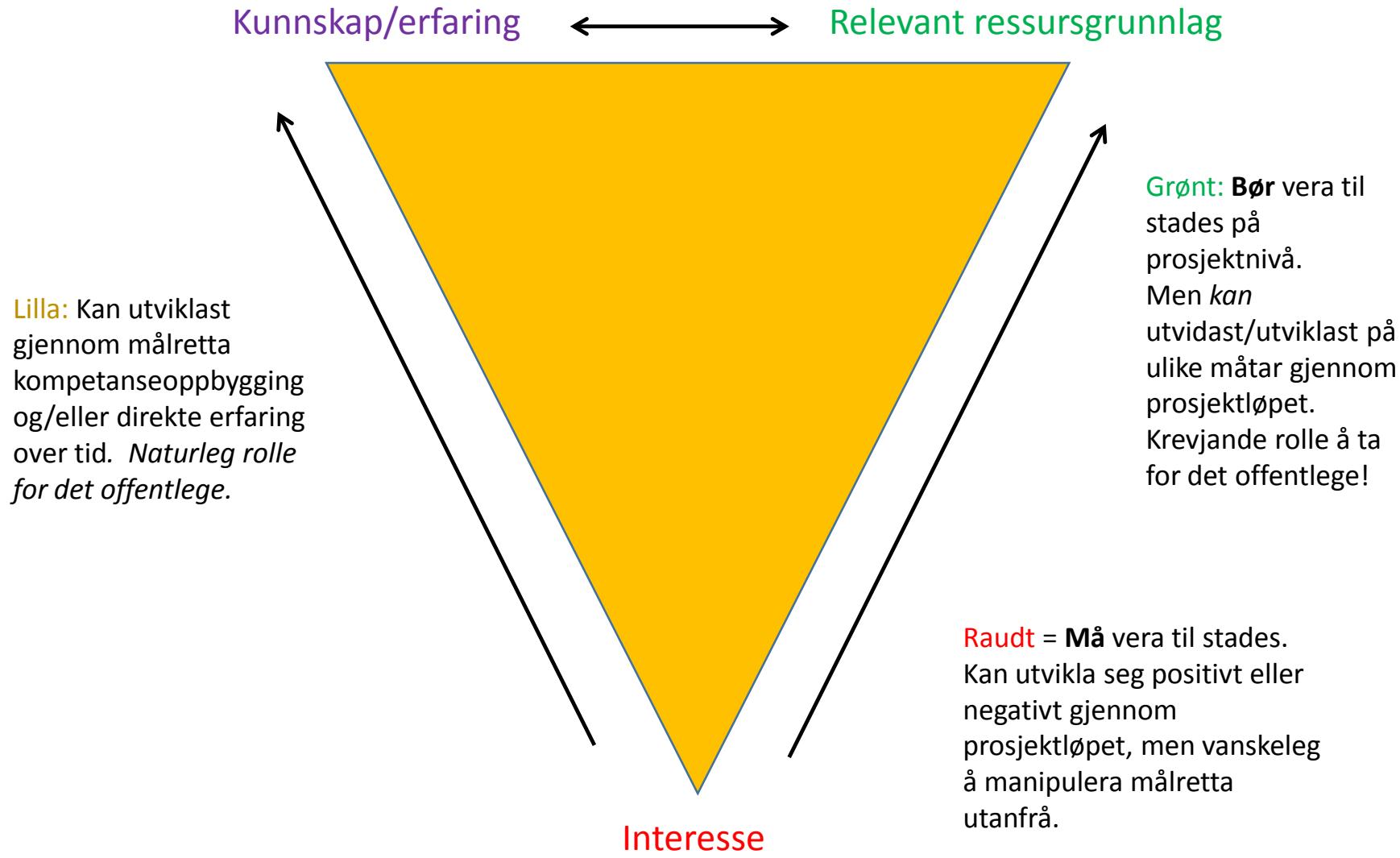






Kjelda til det  
nye i verda





**Primær forankring i eit nyskapingsprosjekt**

Medverknad og deltaking er *ikkje* det same:

<i>Medverkar</i>	<i>Deltakar</i>
Andre «eig» prosessen	Eg er deleigar
Andre spør om mine tankar om deira innspel/utspel	Mine tankar/innspel er sjølve ressursane i prosessen
Ikkje ansvar for at prosessen blir vellukka	Direkte ansvar i prosessen
Rett til medverknad, men prosessen er ikkje avhengig av at eg deltar	Utan meg stoppar prosessen
Verktøy:	
Høyring / infomøte ol	Dialog / mobilisering
Prosjekt: Mål, delmål og indikatorarar er klare	Prosess: Verdiskaping, innovasjon, deltakarane og deira kunnskap er ressursgrunnlaget

## Deltakande demokrati:

Å etablera fleire arenaer der folk kan medverka direkte i demokratiske prosessar, eller i utforminga av strategiske planar og val som direkte vedkjem eiga framtid.

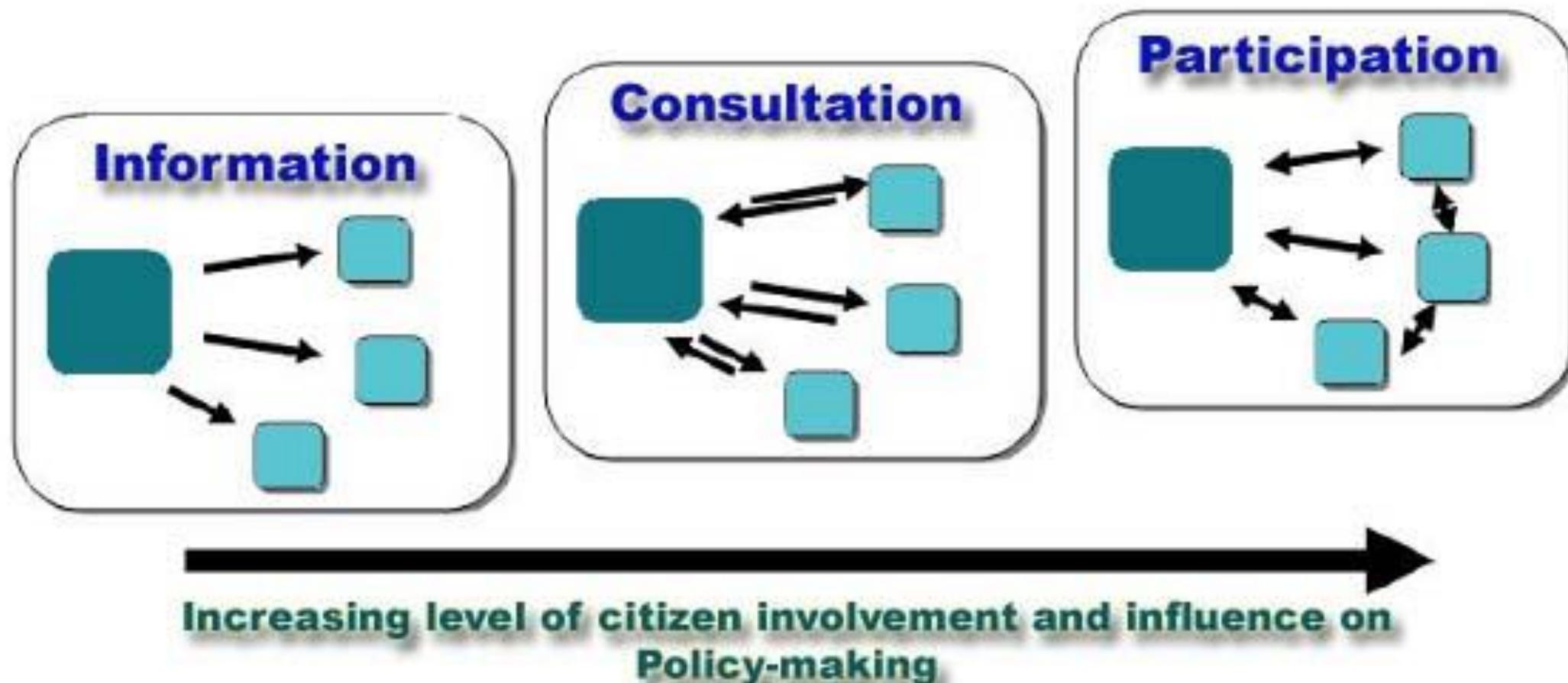
Byggjer på heilt grunnleggjande kunnskap om frivillig deltaking:

Menneske som får ansvar, tek ansvar.

Menneske som opplever å bli høyrte, opplever å få noko att for å delta, dei blir også med neste gong (og motsett).

*Ansvar gir engasjement gir deltaking gir større berekraft.*

# PARTICIPATORY DEMOCRACY



Source: OECD

NEI, me er ikkje best på lokaldemokrati. Andre gjer det slik (modell for utvikla deltagande demokrati):



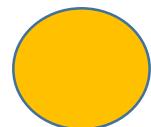
**Raudt** = Tiltak/satsingar som rettar seg mot fleire grupper samstundes

**Grønt** = Tiltak/satsingar som rettar seg primært mot ei gruppe, men der ein likevel har eit medvit om potensiell fleirbruksverdi

**Gult** = Tiltak retta mot ei gruppe utan medvit om potensiell fleirbruksverdi

Ekstern  
turist

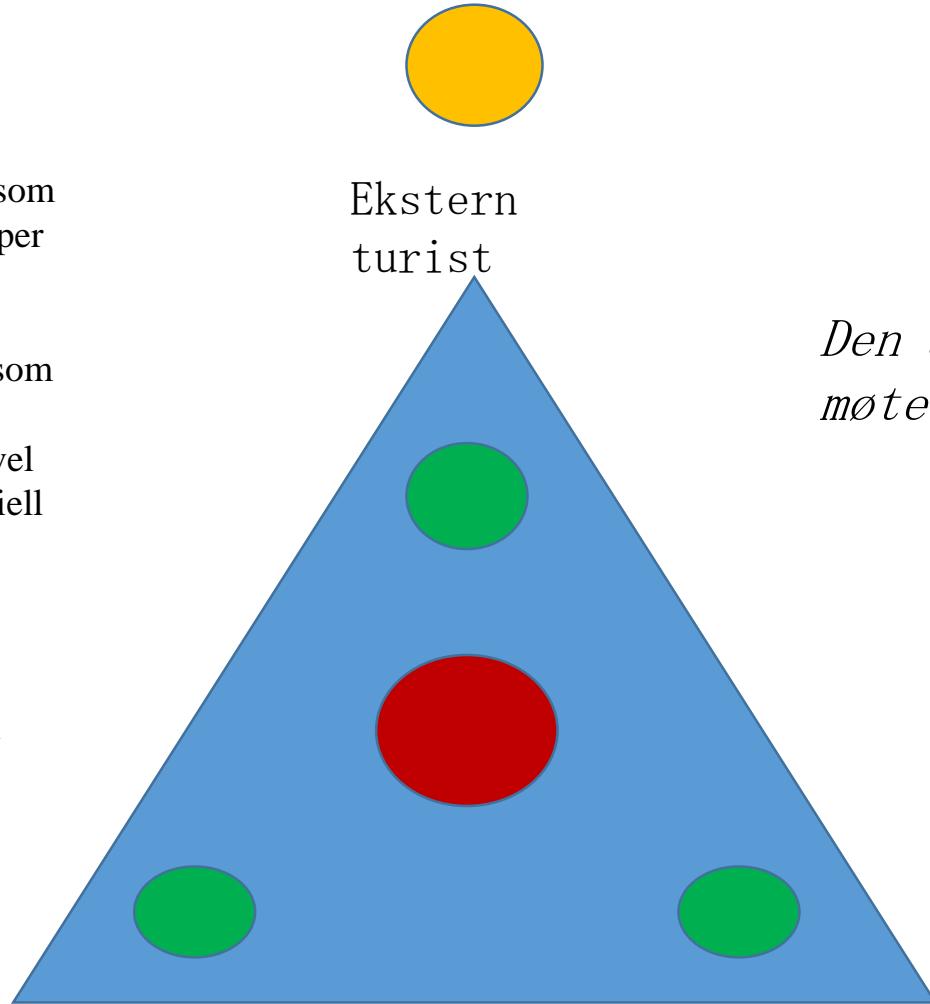
*Den attraktive  
møtestaden*



Fastbuande



Fritidsbuande



Viktig påminning i ei haustingstid:

*Alle trur at treet er opptatt av frukta. Men  
treet er eigentleg opptatt av frøet.*

*Og her ligg også forskjellen på alle dei som  
berre nyt og dei som skaper.*

*F. Nietzsche*

Private gode

Frukt

Lokal foredling

Varer

Tenester

Opplevingar

Privat bruk av  
kollektive symbol

Marknadsverdi

= produkt + historie  
(historie er formidla  
verdi av fellesgoda)

Ny fellesverdi gjennom  
positiv tilbakemelding frå  
marknaden

Fellesgode

Frø

Biologisk mangfold

Miljøvenleg produksjonsmåte

Landbruk og dyrehald

Historia om region og  
landskap

Regionale symbol/særtrekk

Kulturyrv

Folkekultur og folkeliv

Trivselsverdiar

Realkompetanse og personlege røynsler



Omsetjing til  
privat verdi

**Det kulturelle landbrukslandskapet som innovasjonsallmenning**

Korleis engasjera og mobilisera i ei tid  
vitetar?

møter denne krevjande utfordringa. Folk  
er no og nedfelt i plan og bygningslov.  
ksis? Rett til å levera eit høyringssvar?

bilisering som går langt vidare: dialog-  
ear, mål og utfordringar. Gjennom dette  
ove til å skriva seg inn i oppgåvene. Ein  
e mål og planar, men som ein aktiv og  
.

nokrati, eit folkestyre som i større grad  
mfunksutviklarar. Me treng rett og slett  
g Jørund Lønning.

ng og rektor ved Høgskulen for landbruk og  
ange år med forsking og utviklingsoppdrag  
ve ei lang rekke bøker og forskingsartiklar.

en den har og eit særleg fokus på jærr-  
sjonslandskap og eit framveksande urbant

DIALOGBASET UTVIKLING

Dag Jørund Lønning

  
9 788293 351115 >

**Dag Jørund Lønning**

**DIALOGBASET  
UTVIKLING**

Manual for lokalt mobiliseringsarbeid  
og demokratiforneying

Jæren Forlag

Verktøy | Signer | Kommentar



## **Prinsipp for nyskapande og berekraftig arealforvalting i jærregionen**

### **Prinsipperklæring I om jordvern og bustadbygging:**

Ja, me kan både verna matjorda og bygga for ei veksande befolkning!

### **Prinsipperklæring II om næring, natur-/kulturvern og friluftsliv:**

«Privat eigedom. Velkommen!» Eit dialogbasert verdiskapingsprogram for jærlandskapet

[www.dialogportalen.no](http://www.dialogportalen.no)



# dialogbasert arealutvikling i jærregionen

Kjempeinteresse for Jærsmål og dialogarbeide



Det var smekkfull festsal (200 menneske) i Klepp rådhus då Jærsmål inviterte til open dialogkveld med tema "kor..."

LES MER...